



Workshopmiddag “Maak onderscheid door kwaliteit”

Een handreiking ter verbetering van de kwaliteit binnen de goede doelen sector

Voor wie is deze dag bedoeld? Voor bestuurders en directie van goede doelen organisaties.

Workshopdatum : 23 juni 2009

Locatie : Berg en Dal, Jacob van Lenneplaan 12, 3743 AR Baarn

Programma

15.30 - 16.00 uur	Ontvangst met koffie en thee
16.00 - 16.10 uur	Inleiding CIGD
16.10 - 16.30 uur	Presentatie CIGD + korte inleiding workshops
16.30 - 17.30 uur	Workshopronde 1

Workshopronde 1

A. Transparante verslaglegging

- Wat hoort er minmaal in een jaarverslag?
- Tips voor het transparant maken van uw verslaglegging.

Sessieleider: Friso de Roos, RA
PricewaterhouseCoopers

B. Toepassing fiscale regelgeving goede doelen

- Hoe uw goede doel een ANBI blijft.
- Meer fiscale tips.

Sessieleider: Wilbert van Vliet, Tax Manager
PricewaterhouseCoopers

17.30 - 17.45 uur Pauze met snack

17.45 - 18.45 uur Workshopronde 2

Workshopronde 2

C. Goed vindbaar op internet

- Tips ter verbetering van de vindbaarheid van uw website.
- Voorbeeld van verbeterpunten bij websites goede doelen organisaties.

Sessieleider: Jeroen Böhm, Account Manager
Bloosem Media

D. Nieuws maken

- Wat is nieuws?
- Wel of geen persbericht..
- Hoe vind ik de juiste media?

Sessieleider: Esther Storm, Medewerker
Communicatie Independer

18.45 - 19.00 uur Afsluiting: vragen en evaluatie

19.00 - 20.00 uur Buffet met ruimte voor individuele vragen.

Noot voor de lezer

Deze themamiddag wordt mede mogelijk gemaakt door